



SCHEMA SINTETICA PRESENTAZIONE BANDO

Programma COSME Prodotti turistici tematici collegati alle industrie culturali e creative

Scadenza: 19/07/2018 h. 17 (di Bruxelles)

CARATTERISTICHE GENERALI

Titolo: *“Supporting the development and promotion of transnational thematic tourism products: exploiting synergies between tourism and cultural and creative industries”*

Oggetto: Bando per la promozione e lo sviluppo di prodotti turistici tematici transnazionali collegati alle industrie culturali e creative (ICC), nell’ottica di diversificare ed incrementare la visibilità dell’offerta turistica dell’Europa, migliorando così la competitività del turismo europeo e promuovendo l’immagine dell’Europa come destinazione turistica globale di eccellenza.

Fonte: Commissione europea - Sito Web Europa COS-TOURSYN-2018-3-01

Ente Erogatore: Commissione europea

Entità contributo: Il contributo comunitario può coprire fino al 75% delle spese ammissibili per un massimo di 400.000 euro (si prevede il finanziamento di circa 5-7 progetti).

Risorse finanziarie disponibili: 2.000.000 euro

Fabbisogni: Cooperazione internazionale; Ricerca e innovazione; Studi ed attività di supporto; Servizi specialistici.

OBIETTIVI GENERALI

Esplorare le sinergie fra il turismo e le industrie culturali e creative (ICC) e in particolare le ricadute della cultura e della creatività sui prodotti turistici in termini di:

- rivitalizzazione delle attrazioni e delle destinazioni turistiche e diversificazione delle esperienze di turismo transnazionale;
- prolungamento della stagionalità delle destinazioni UE e/o migliore sostenibilità delle offerte turistiche;
- supporto all'innovazione attraverso catene del valore transnazionali del turismo.

STRUTTURA DEL PROGRAMMA

Azioni

Il bando sosterrà finanziariamente progetti incentrati su esperienze turistiche nuove o esistenti che si basano sul potenziale creativo e di innovazione delle ICC per sviluppare servizi e prodotti. In particolare intende:

- sviluppare soluzioni o strumenti di gestione innovativi per le attrazioni o le destinazioni turistiche attraverso la cooperazione tra le PMI del turismo e le ICC;
- esplorare nuovi modi di coinvolgere i visitatori, con l'aiuto di aziende o professionisti delle ICC, per rivitalizzare prodotti/servizi turistici esistenti e/o crearne di nuovi;
- creare solidi partenariati pubblico-privati nel settore del turismo e delle ICC e assicurare lo scambio di conoscenze ed esperienze nell'ambito dei partenariati.

Priorità:

- a) sviluppo di prodotti turistici tematici transnazionali incentrati su soluzioni innovative, come ad esempio le App di AR (Realtà aumentata), utilizzate come interfaccia per esplorare le attrazioni/destinazioni turistiche e per sviluppare nuove modalità di assistenza ai visitatori, la narrazione e il gamification,
- b) creazione di reti di cooperazione transnazionale, che facilitano lo sviluppo delle capacità attraverso il trasferimento di conoscenze e innovazione, di joint venture e la creazione di toolkit o manuali replicabili,
- c) una combinazione di servizi, prodotti e offerte personalizzate, risultante dalla cooperazione tra le PMI del turismo e le imprese delle ICC, nell'ambito di partenariati pubblico-privato,
- d) elaborazione di nuove offerte di nicchia rivolte a un pubblico che trascende i mercati geografici nazionali.

I progetti devono essere innovativi nel loro approccio e proporre soluzioni sostenibili, basate sulla stretta cooperazione e partecipazione delle PMI e dei professionisti del turismo e delle ICC che intendono esplorare le ricadute della cultura e della creatività sui prodotti e servizi turistici.

BENEFICIARI

Organizzazioni dotate di personalità giuridica attive nel settore del turismo e negli altri settori toccati dal bando e in particolare:

- autorità pubbliche e loro reti o associazioni a livello europeo, internazionale, nazionale, regionale e locale, oppure enti che agiscono per conto di queste,
- istituti di istruzione e di formazione, comprese università e centri di ricerca,
- camere di commercio, industria e artigianato o similari e loro associazioni,
- organizzazioni di gestione delle destinazioni e loro reti/associazioni,
- agenti di viaggio e tour operator e loro associazioni,
- organizzazioni no profit/ONG, organizzazioni della società civile, fondazioni, think-tank, associazioni ombrello, reti o federazioni di enti pubblici o privati la cui attività principale ricada nei campi del turismo e delle ICC,
- organizzazioni/federazioni/associazioni internazionali, europee e nazionali attive nei settori del turismo e dei settori delle ICC, comprese quelle che operano in partnership transfrontaliere fra più paesi con una dimostrata dimensione transfrontaliera,
- micro imprese e piccole e medie imprese (PMI) che operano nel settore del turismo o delle ICC,
- organizzazioni nazionali, regionali e locali per il turismo, agenzie pubbliche e private che si occupano di turismo, promozione del patrimonio culturale o sviluppo regionale.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Una proposta progettuale deve essere presentata da un **partenariato strategico transnazionale di almeno sei partner (e al massimo otto) di almeno cinque diversi paesi ammissibili** (NB: oltre ai 28 Stati UE* sono ammissibili, Islanda, Moldova, Armenia, Ucraina e i Paesi dell'allargamento, escluso il Kosovo

l'elenco dei paesi extra-UE ammissibili aggiornato è disponibile all'indirizzo <http://ec.europa.eu/docsroom/documents/27019>).

Il partenariato deve comprendere almeno:

- quattro PMI (due del settore turistico e due dei settori ICC)
- una autorità pubblica di livello nazionale, regionale o locale

La durata prevista dei progetti deve essere di 18-24 mesi.

Le proposte progettuali devono essere inviate in formato elettronico.

Indirizzi Utili

Link Sito web dell'Agenzia esecutiva EASME

<https://ec.europa.eu/easme/en/supporting-development-and-promotion-transnational-thematic-tourism-products-exploiting-synergies>

Link Participant Portal

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/cosme/calls/cos-toursyn-2018-3-01.html#c,topics=callIdentifier/s/COS-TOURSYN-2018-3-01/1/1&+OPEN/asc>

Per maggiori informazioni

CLUSTER NAZIONALE DI MANAGEMENT DEL TURISMO E DEL TERRITORIO



Iniziativa del

CONSORZIO UNIVERSITARIO DI ECONOMIA INDUSTRIALE E MANAGERIALE

ambiente@cueimroma.it

www.cueim.org